

COLOURS.
CREATIVE AGENCY IN JAPAN

COMPANY CREDENTIALS
CASE STUDIES

COLOURS. Ltd all rights reserved



WE ARE
COLOURS.
ESTABLISHED
IN DEC, 2019



COLOURS. IS A CREATIVE COMMUNICATIONS AGENCY FAMILIAR AND EXPERIENCED WITH LUXURY AND PRESTIGIOUS BRANDS.

We specialize in...

- PR strategy consultation for the Japanese market
- PR Representation
- Brand association programs
- Crisis communications
- Influencer promotions
- Partnership Programs
- Media strategy
- Content creation
- Translation services



BRAND STRATEGY: LUXURY BRAND EXPERIENCES

COLOURS. provides PR and Marketing consultancy services. These consist of brand strategy, corporate advisory and brand association programs.

We work closely with clients in the following sectors- luxury hotel, lifestyle brands, tourism boards, and cosmetics. COLOURS delivers thoroughly researched marketing solutions, commercially-relevant corporate solutions, distinctive brand narratives, and strategic communications campaigns.

COLOURS. PROFESSIONAL EXPERTS



- COLOURS. personnel are professional experts with unique and relevant experience.
- We have comprehensive knowledge and wide experience in PR, digital marketing, and brand promotion.
- Our experts have extensive network contacts with media, influencers and KOLs throughout Japan.
- We have strong connections with luxury media and celebrities.
- All our staff are either bilingual or trilingual, making COLOURS a very diverse work environment.

TEAM MEMBERS

MAYUMI



ACCOUNT DIRECTOR

Bilingual (J/E)

She has more than 20 years PR/Marketing experience for international clients

AYAE



PR DIRECTOR

Bilingual (J/E)

She has great experience in PR industry and has great connections with brands/media/influencers

DORIA

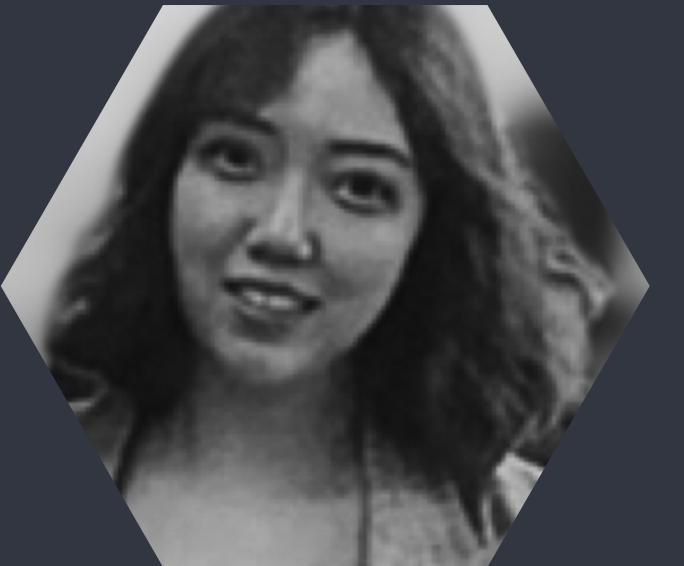


ACCOUNT EXECUTIVE

Trilingual (J/E/C)

She has a strong writing and communication skills (E/C/J) with Journalists

KATRINA



ACCOUNT EXECUTIVE

Trilingual (J/E/C)

She has strong connections with Journalists and KOLs

OUR CLIENTS



ROSEWOOD Hotels & Groups



mesm TOKYO, Autograph Collection
(Marriott group)



CHICAGO
Tourism Board



Xsolla



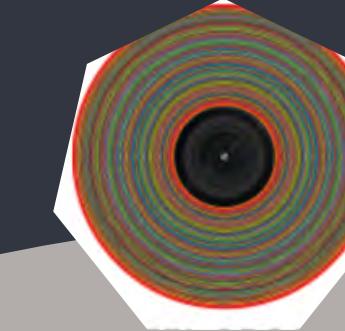
Able Carry



Hakuba Hotel Group



BELLUSTAR TOKYO



HOTEL GROOVE



InterContinental Danang

OUR WORK



Rosewood
Hotels & Resorts



Oakwood Hotels



Shangri-La
Tokyo



mesm Tokyo
Marriott Hotel Group



Choose Chicago
Chicago Tourism Board



Tokyo Olympics
2020



Hakuba Hotel Group



Tokyu Kabukicho Tower

OUR WORK



The Kahala Yokohama



M Gallery Kyoto



Able Carry



SPANDY FILMS



OTO
Premium CBD from the UK



EcuadorianHands



Xsolla



Sulwhasoo

PUBLIC RELATIONS



COLOURS. EXPERTISE

COLOURS. has extensive, well-established contacts in the Japanese media. Through the aid of long-standing media relationships, the focal point of our expertise is in luxury markets. We specialize in creative presentation coupled with a tailored, proactive approach.

- PR Representative (Annual contract)
- Press Release development and distribution
- Press and Influencer Trips
- Media Event Arrangement
- Interview Arrangement
- Brand Strategy
- Creative content
- Translation/Localization

COLOURS.

SNS MANAGEMENT



COMPREHENSIVE SNS MANAGEMENT AND CONTENT CREATION

We provide comprehensive support from initial concept making to content creating, photoshoot, video shoot, posting, to meet clients needs.

SNS strategy consultation for the Japanese market, SNS management in Japanese, English, and Chinese.

COLOURS.

INFLUENCER MARKETING



COLOURS. delivers targeted digital engagement across owned, earned and paid media, with the aim of complementing and reinforcing clients wider communication campaigns.

- influencer collaborations
- KOL campaigns
- KOL/Celebrity ambassador
- Creative content
- community management
- paid social localised to the Japanese market

COLOURS.

SUSTAINABLE COMMUNICATION



COLOURS. OFFERS
SUSTAINABLE COMMUNICATION
STRATEGY FOR THE JAPANESE
MARKET

Committed to delivering sustainable
brand association campaigns to support
our client's objectives and align their
position in the market in Japan.

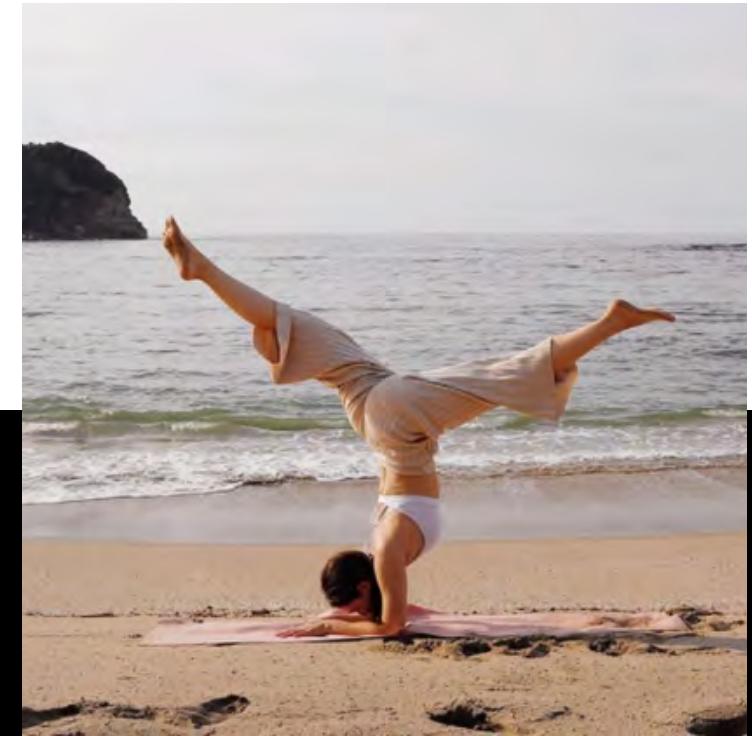
COLOURS.



EXTENSIVE INFLUENCER NETWORK

COLOURS. has established an extensive, high-quality network of both domestic and global influencers in the following sectors.

- Travel
- Lifestyle
- Gadget
- Cosmetic
- Wellness
- Sustainable

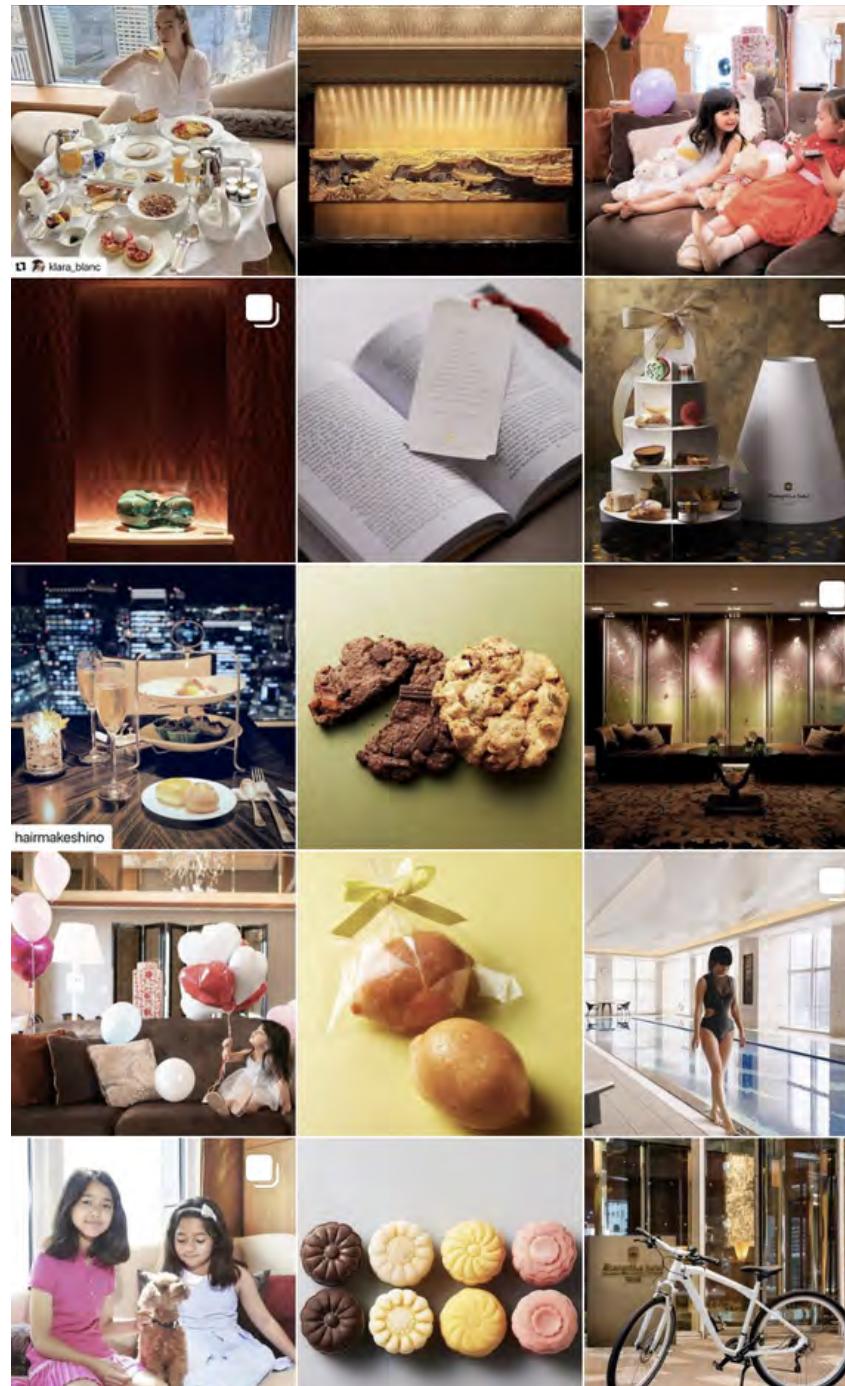


SNS MANAGEMENT

Case 1: Chicago Tourism Official JPN IG account



Case 2: Shangri-La Tokyo



COLOURS. Instagram account management service includes...

- SNS branding direction consultation
- Visual style guide
- Content development
- Monthly posting scheduling/content calendar
- Photo shoots and editing
- Graphic design
- Caption development and translation
(JPN/HK/CHN/ENG)
- Posting through SNS management tool
- Posting stories and interacting with followers
- Influencer management

INFLUENCER/KOL MARKETING

Case 1: Lifestyle Company



Case 2: Five-Star Luxury Hotel

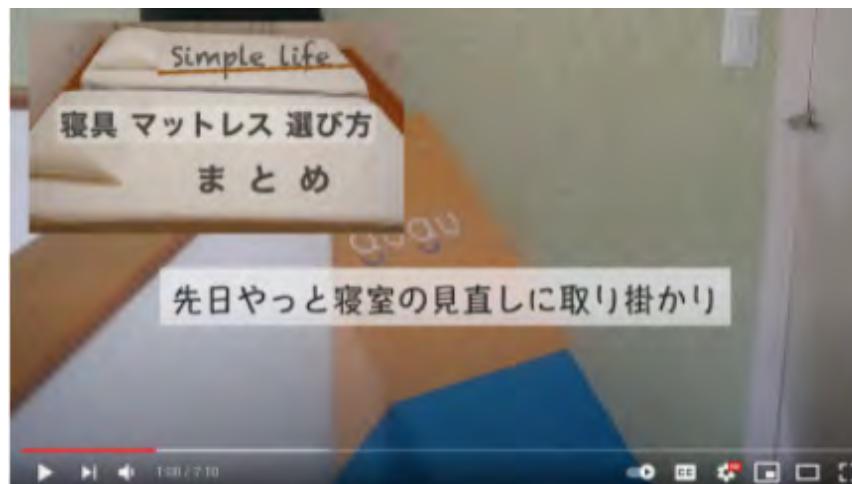


COLOURS. SNS influencer development programs include...

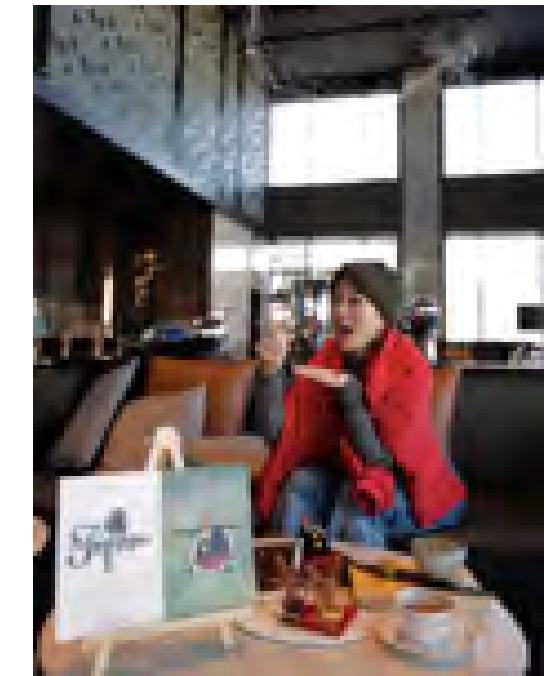
- Research appropriate and suitable influencers for brands
- Influencer list development
- Concept development for SNS posts
- Negotiation with influencers for maximum coverage & exposure
- Continuous follow-up on influencers
- SNS affiliate program management

INFLUENCER/KOL MARKETING

(YouTube/ TikTok/ RED/ Facebook)



facebook

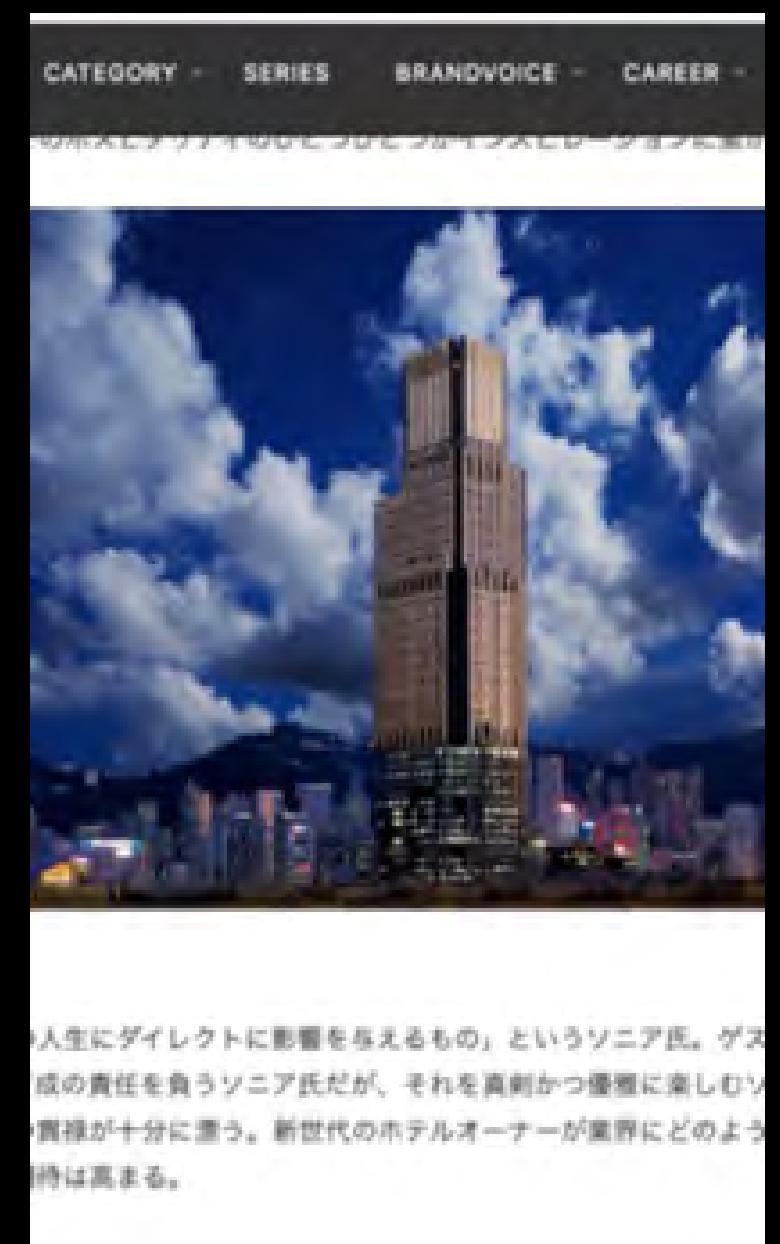


CASE STUDIES

ROSEWOOD HOTELS & RESORTS CEO INTERVIEW

COLOURS. successfully pitched CEO interview for Rosewood Hotels & Resorts

- Forbes Japan
- Media Impressions: 572,760,620
- Ad Value: USD 76,000
- URL:
<https://forbesjapan.com/articles/detail/32038>



CASE STUDIES

LUXURY HOTEL PR/BRANDING

COLOURS. successfully pitched
mesm Tokyo, Autograph Collection

- VOGUE Japan online
- Media Impressions: 22,606,431
- Ad Value: USD 16,000
- URL:

<https://www.vogue.co.jp/lifestyle/article/travel-tokyo-hotel-guide-2020-mesm-kahala>



CASE STUDIES

LUXURY HOTEL PR/BRANDING

COLOURS. successfully pitched Kyoto Yura Hotel M Gallery

- Esquire online- men's fashion magazine
- Media Impressions: 23,000,000
- Ad Value: USD 10,000
- URL:

<https://www.esquire.com/jp/mensclub/a33464520/kyotomgallerlynews-200731/?fbclid=IwAR3TyelYCIphMNVdH1FnroQXsF0Tmgp55PDf8ayp0AKTKfv2plorx0Dk7n8>



CASE STUDIES

LUXURY HOTEL PR/BRANDING

COLOURS. successfully pitched Kyoto Yura Hotel M Gallery

- ELLE online
- Media Impressions: 65,000,000
- Ad Value: USD 15,000
- URL:
<https://www.elle.com/jp/culture/travel/a33619760/spiritual-tour-in-kyoto-6uy-200825/>



CASE STUDIES

LUXURY HOTEL PR/BRANDING

COLOURS. successfully pitched Kyoto Yura Hotel MGallery

- FIGARO Japan online
- Media Impressions: 73,000 copies monthly
- Ad Value: $\frac{1}{2}$ page USD 13,000



CASE STUDIES

LUXURY HOTEL PR/BRANDING



Morning Calm

- Content: Introducing mesm Tokyo as a Bleisure Hotel
- Media Impression: 200,000
- Ad Value: ¥2,000,000



3 메즈무 도쿄, 일본
Mesm Tokyo, Japan

최근 일본 도쿄에 새롭게 떠오르는 지역은 '워터스 다케시바'다. 일본의 국토교통부와 민간기업이 힘을 합쳐 개발한 지역으로 이곳에 호텔 메즈무 도쿄가 있다. 비즈니스 여행자를 위해 '토털 서포트 플랜'이라는 이름 아래 호텔과 하네다 공항을 연결하는 리무진 보트 서비스를 운영한다. 하네다 공항에 내려 호텔 전용 리무진 보트에 몸을 싣고 도쿄 강변을 40분간 달리면 호텔에 도착한다. 짧은 이동 시간 덕에 피로가 줄뿐더러 큰일을 앞두고 마음의 여유를 갖게 된다.

WATERS Takeshiba is a hot new area in Tokyo. It was developed through a partnership between Japan's Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism and private companies, and it is the home of the hotel Mesm Tokyo. As part of the hotel's Total Support Plan, it is offering a limousine boat service for business travelers arriving at Haneda Airport. From the airport, the boat takes just 40 minutes to arrive at Takeshiba District Landing Area, within Tokyo Bay.



CASE STUDIES

LUXURY HOTEL PR/BRANDING



Travel+Leisure

- Contents: Introducing mesm Tokyo as an Uber-arty Eco-chic Hotel
- Media Impression: 984,302
- Ad Value: ¥19,620,000

REVIEW: MESM TOKYO, AN UBER-ARTY ECO-CHIC HOTEL

This brand-new hotel, a collab of Autograph Collection and East Japan Railway Company, is finding truly creative ways to reduce its eco footprint. Here's why it's on our list as soon as we can get to Tokyo.

Secondly, that it brings art into nearly every aspect of the hotel, even going as far as to have a dedicated creative director involved in everything from uniforms to F&B. There is naturally lots of interesting visual art throughout the hotel, but also live performing art or music daily, restaurant courses inspired by shows at the neighboring Shiki Theater, and an original cocktail menu composed entirely of homages to famous artworks.

General manager Hisashi Oinuma walks me through their efforts over drinks. I'm somewhat distracted my Delacroix-inspired French Revolution cocktail arriving in billowing clouds of smoke like the *Tricolour* over the barricades, but the energetic Oinuma, whose towering pompadour hairstyle recalls a young Elvis, is equally fascinating. He wears the same stylish uniform as the rest of the front-of-house staff, a loose unisex black design from mode designer Yohji Yamamoto's Y's BANG ON! label. Gender equality is an SDG in its own right, but having only one type of uniform in just three sizes also cuts down on textile waste.



Club Mesm terrace with view



General manager Hisashi Oinuma



Cocktail Revolution

CASE STUDIES

INFLUENCER MARKETING (MESM TOKYO)

Instagram



tomo_koizumi メッセージを送信

投稿1020件 フォロワー7.2万人 フォロー中2982人

TOMO
1988 Dress designer based in Tokyo Japan.
第39回毎日ファッショントレンド大賞
#BoF500 2019/LVMH PRIZE 2020 joint winner @TOMOKOIZUMI @tomokoizumi
youtu.be/HlVl4hcP6XM

Fashion Designer
TOMO KOIZUMI

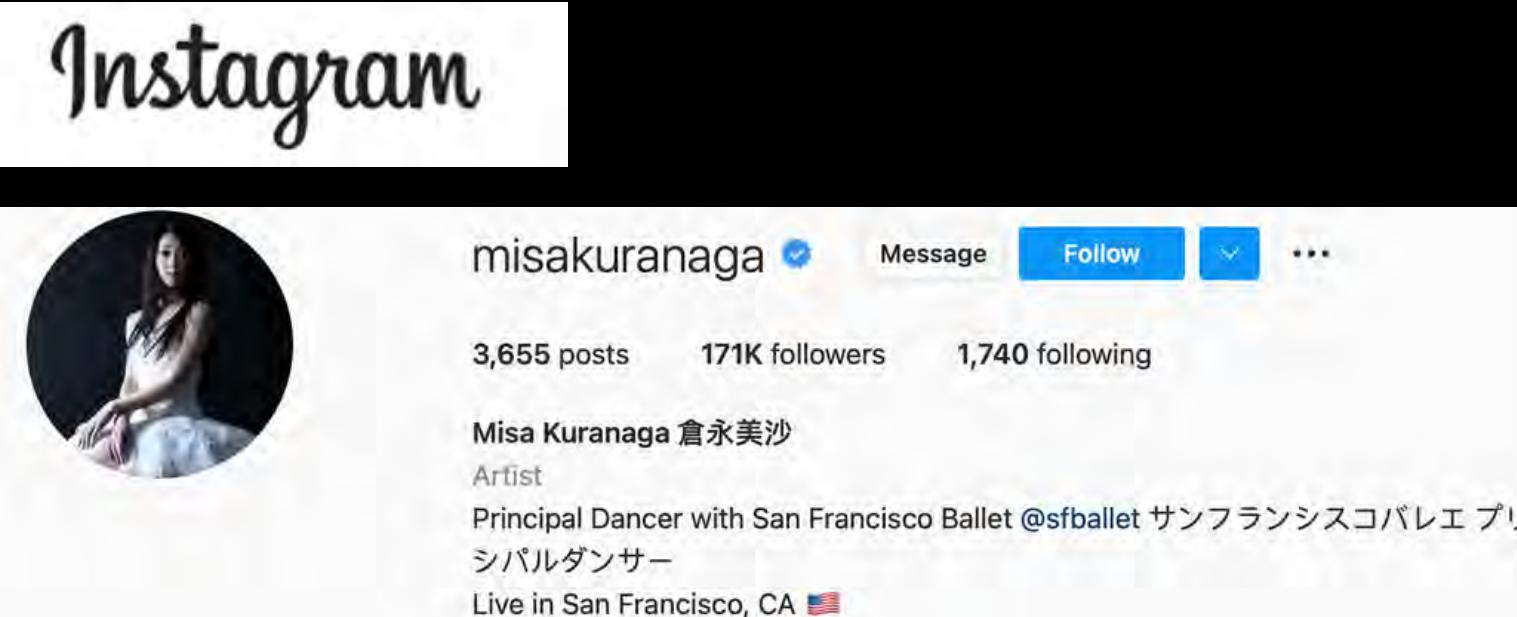


tomo_koizumi フォロー中
mesm Tokyo, Autograph Collection (メズム東京, オートグラフコレ...
tomo_koizumi 最近忙しかったから、メズム東京に泊まってリフレッシュしてきた〜😊
浜離宮と海が見渡せるテラスと、バー・レストランのエンタメ性
がとてもユニークで、楽しかった💡
@mesmtokyo #mesmtokyo #メズム東京
19分前

CASE STUDIES

INFLUENCER MARKETING (MESM TOKYO)

Instagram

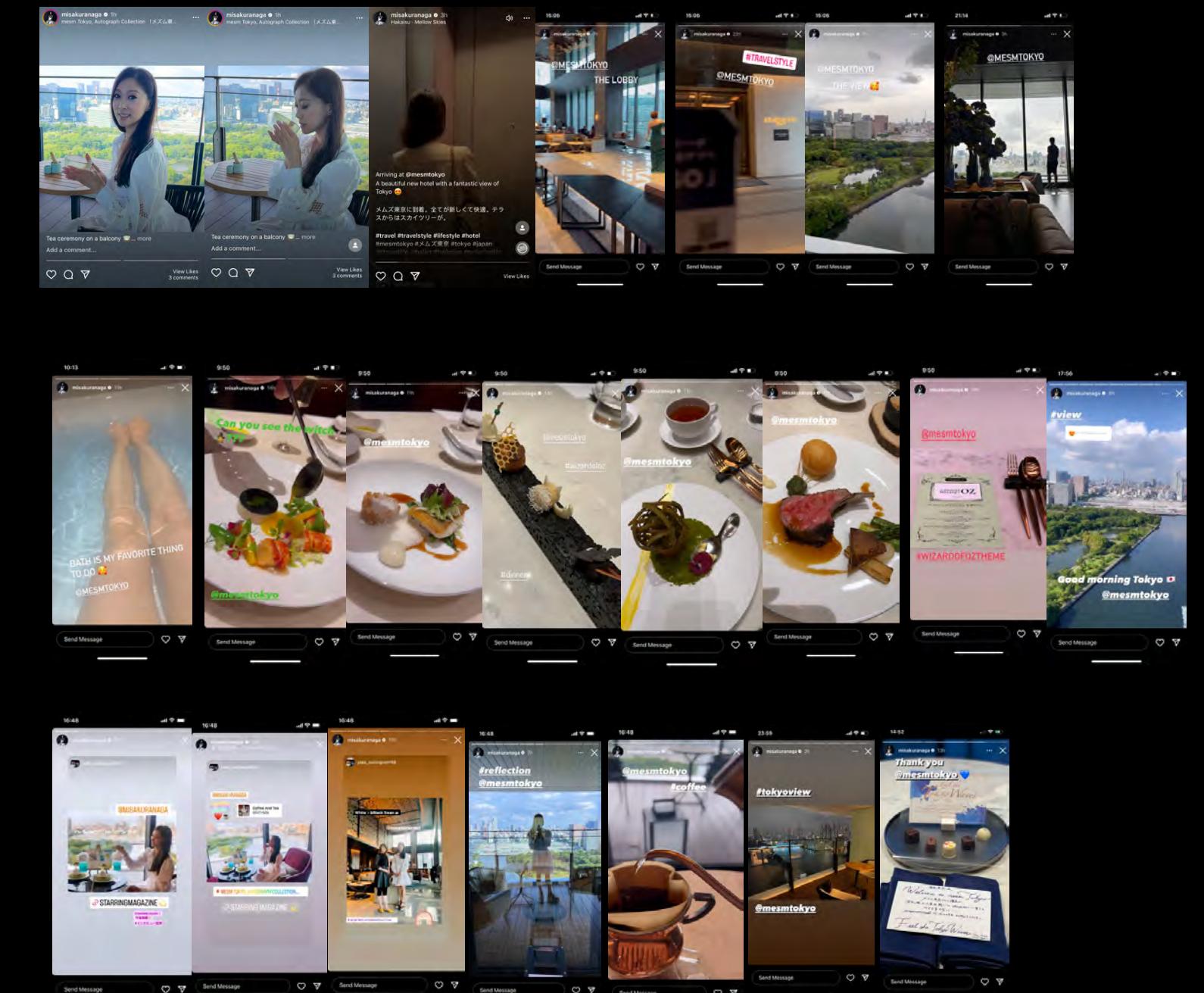


misakuranaga  Message Follow ...

3,655 posts 171K followers 1,740 following

Misa Kuranaga 倉永美沙
Artist
Principal Dancer with San Francisco Ballet @sfballerina サンフランシスコバレエ プリンシパルダンサー
Live in San Francisco, CA 

Ballerina/influencer
Misa Kuranaga



CASE STUDIES

HOTEL OPENING MEDIA EVENT

COLOURS. successfully organised a hotel opening media event for M gallery in 2020. Invited 20 media 20 influencers to experience the hotel.

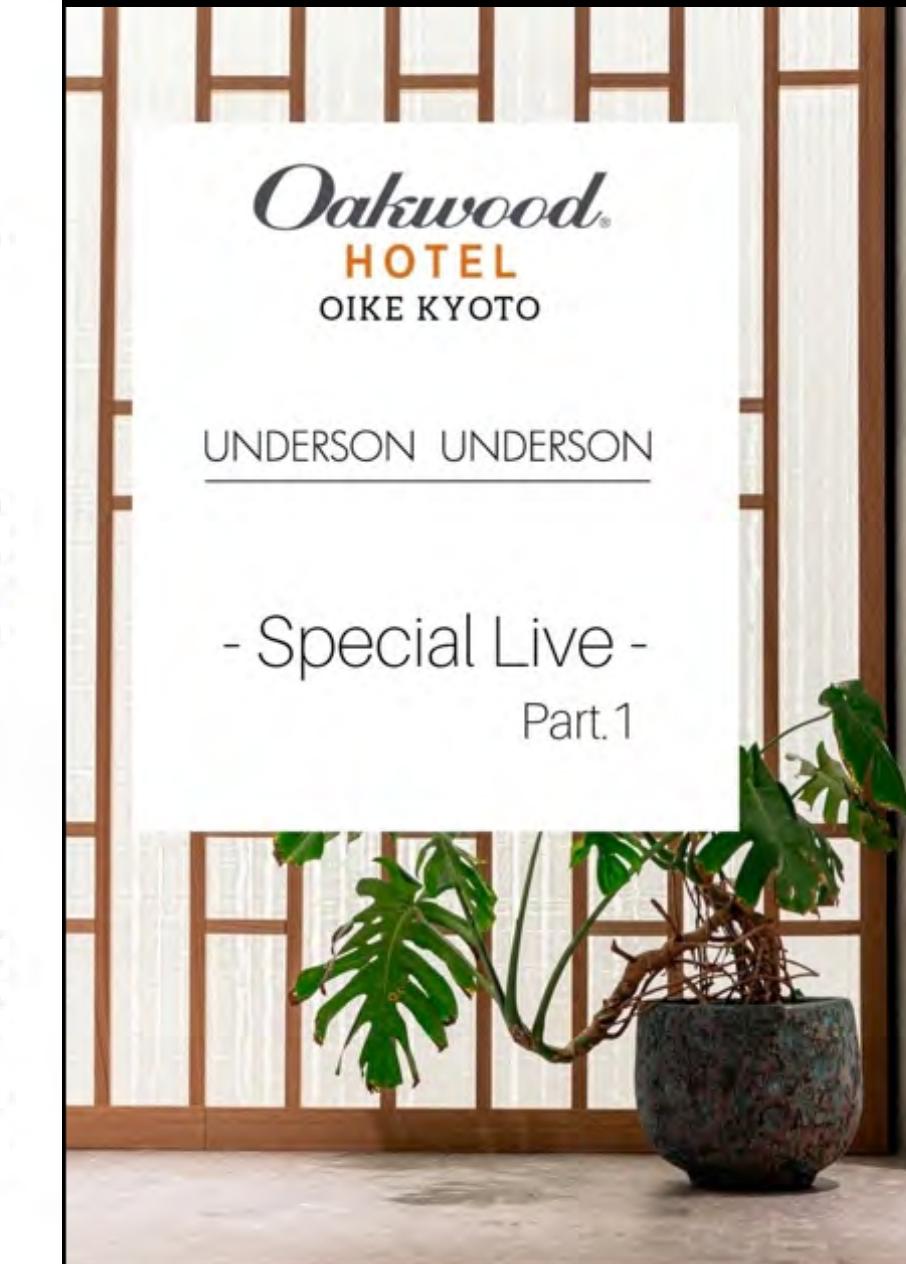


CASE STUDIES

BRAND PARTNERSHIP PROJECTS

OAKWOOD KYOTO OIKE X UNDERTON UNDERTON

COLOURS.
successfully
organised a brand
partnership program
and
conduct PR activities
and IG LIVE event.



CASE STUDIES

BRAND PARTNERSHIP PROJECTS

OAKWOOD HOTEL & APARTMENTS X MOVIE PREVIEW

COLOURS.
successfully
organised a brand
partnership program
and
conduct PR
activities.



CASE STUDIES

BEAUTY BRAND PR/BRANDING

Brand: Sulwhasoo

COLOURS.
developed and
distributed the press
release.



PRTIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPRTIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

プレスリリースを受信 企業登録申請 管理画面 検索

韓国化粧品ブランドの最大手「アモーレパシフィック」雪花秀（ソルファス）の人気シリーズ化粧品 16 品アモーレパシフィック Amazon 公式ショップで販売スタート

3月 11 日（金）より「アモーレパシフィックAmazon 公式ショップ」ソルファス販売スタート記念！30%OFF セール開催！

Amorepacific Corporation

2022年3月14日 10時00分

Facebook Twitter LinkedIn Print Email

韓国トップコスメブランドを多数運営する大手化粧品メーカー「アモーレパシフィック」（本社：ソウル特別市/代表取締役 アン・セホン）はこのたび、伝説ある高麗人参を初めてスキンケア商品に採り入れた当社が代表する高級ラインの化粧品ブランド「雪花秀（ソルファス / SULWHASOO）」を総合オンラインストア「Amazon.co.jp」（以下、Amazon）にて、販売を開始いたします。また、アモーレパシフィックAmazon公式ショップでの販売を記念して、本年3月11日（金）から3月29日（火）までの期間、雪花秀（ソルファス）の人気シリーズを30%OFF でお買い求めいただける、期間限定のお得なセールを開催いたします。



Amorepacific Corporation

0 フォロワー

URL

業種 商業（卸売業、小売業）

本社所在地 100, Hangang-daero, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea

電話番号 -

代表者名 SAEHONG AHN

上場 海外市場

資本金 -

設立 -

検索

ホーリーパック

よりクリアな肌のオーバーフラックスティックを追求して開発された保湿成分で、保湿効果をアピールします。UVのダメージとトーンを完璧に補正し、肌に薄く密着したベタつきのない仕上がりは、最大12時間メイク仕立ての状態を完璧にキープします。千年を生きる紙と言われる「銀紙（ハンジ）」に着目した通気性を活かしたメイクアップ技術と、ソルファスオリジナルのスキンケア成分で、肌が呼吸するような心地よい使用感を感じていただける、健康的な美肌へと導きます。



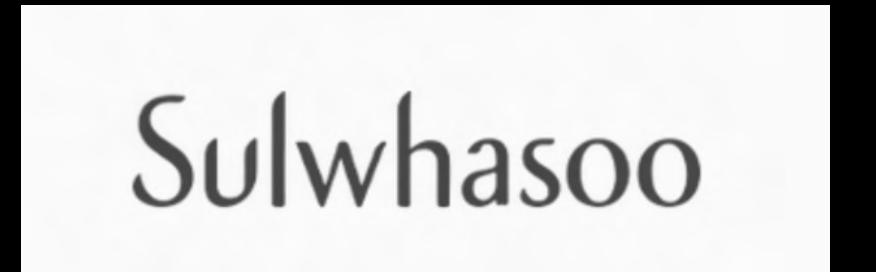
【雪花秀〈ソルファス /SULWHASOO〉について】
1966年創立の韓アモーレパシフィックを代表する、韓方技術をもとに開発された高級ホリスティックビューティーブランドです。東洋思想に基づき、自然と人間、そして心と身体を一つとみなし、調和とバランスを重視するアジアの知恵を理念としています。雪花秀〈ソルファス〉は、現代の皮膚科学と数千年受け継がれてきたハーブ成分を融合して身体の内側から美を作り出し、心と身体のバランスを調和いたします。アジアの他、ヨーロッパや北米市場にも進出し、グローバルブランドとしての地位を確立しております。

CASE STUDIES

BEAUTY BRAND PR/BRANDING

Brand: Sulwhasoo

COLOURS.
successfully gifted
leading magazine
and influencers



ku:nel_magazine メッセージを送信

投稿2850件 フォロワー11.9万人 フォロー申請113人

クウネル
雑誌

自由に心あきなく、人生を楽しめる50代～の女性に向けて、雑誌「クウネル」のエディターが見つけた素敵な情報をリレー方式で紹介します。

クウネル3月号「パリ・東京おしゃれスナップ158」は好評発売中。

占い、ファッション、ライフスタイルなど幅広いジャンルの記事を毎日更新の「クウネル・サロン」はこちら

kunel-salon.com

A photograph of Sulwhasoo skincare products, including a white bottle with a gold cap and a silver rollerball, next to an orange marigold flower.

kunel_magazine • フォロー中

kunel_magazine 【クウネル美容】乾燥に加えて花粉や紫外線の影響も気になるこの季節、ひときわ肌の潤い不足が気になります。刺激が強いのは怖いけど、効果もしっかり実感できるスペシャルケアを探していたところ、韓国コスメフリークの友人が薦めてくれたのが『雪花秀(ソルファス)』のファーストケア アクティベイティングセラム。洗顔の後、化粧水の前に使う美容液です。

肌になじませると潤いがずっと漫透、使い続けるうちにキメが整うのを実感できます。

芍薙、ホワイトトリリーなどの天然由来成分配合で、ハーブのような香りもお気に入り。

乾燥に加えてたるみも気になるお年頃。美容液をなじませながら、リフアのフェイスローラーでフェイスラインを引き上げるようにコロコロ。

洗顔後この2ステップを習慣化したことで、肌の調子がぐっと上向きになった気がします。コツコツ続けて、丽らぎにいく自活肌を目指していきたいです。(ライターEA)

ソルファス アクティベイティングセラム 開栓エッセンス 10,670円

#エイジングケア #sulwhasoo #雪花秀 #skinscience #ソルファス #韓国コスメ #kunel #クウネル #大人の素敵



buritei • フォローする

お肌にのばすと深くずっと漫透しなめらかに仕上げてくれます
アロマハーブのほのかな香りも癒され
すぎだなあ

ファーストケア アクティベイティングセラムこれを使うとお化粧のりも
とってもよくなれるよ

#sulwhasoo #ソルファス #雪花秀 #アモーレパシフィック
#amorepacific #韓国コスメ #韓国こすめ #韓国コスメ大好き
#KBeauty #韓国スキンケア #アマゾン #アモーレパシフィック
AMAZON公式ショッピングエッセンス #雪花秀 #高保湿 #保湿 #スキンケア
#高保湿 #スキンケア #美容液 #美容 #美容液 #40代 #熟肌 #雪花秀 #ママ #3見ママ #大人女子 #お洒落 #おしゃれ

高保湿 #2日目

usa_una_sho わちゅくちゅ可愛いやん(・`・)

kai_usagi06 その他の「いいね！」しました

コメントを追加...

akko1202akko • フォロー中

雪花秀(ソルファス)
バーフォクトクシジョン

伸びが良くて、とっても軽い、つけ心地。
でもレッカカラ毛穴や色むらをカバーしてくれる

ファンデって、テカになると私がカビカビになってきたたり、ヨレが気になるけど、これはしっかり保護されてる感じがして、ヨレが気にならない

3枚目に比較画像載せてるから、見てね

ノーマルインカメだから、びよんと舐めると毛穴のカバー漏れがわかるよ

takahiro4728 その他の「いいね！」しました

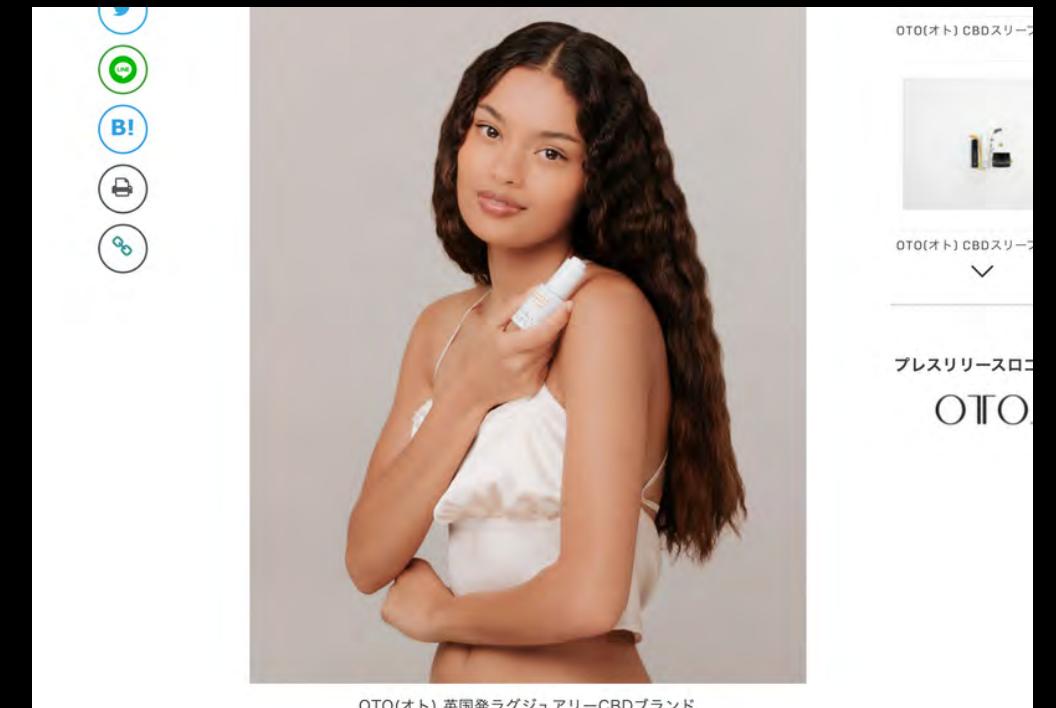
コメントを追加...

CASE STUDIES

BEAUTY BRAND PR/BRANDING

Brand: OTO

COLOURS.
developed and
distributed the press
release.

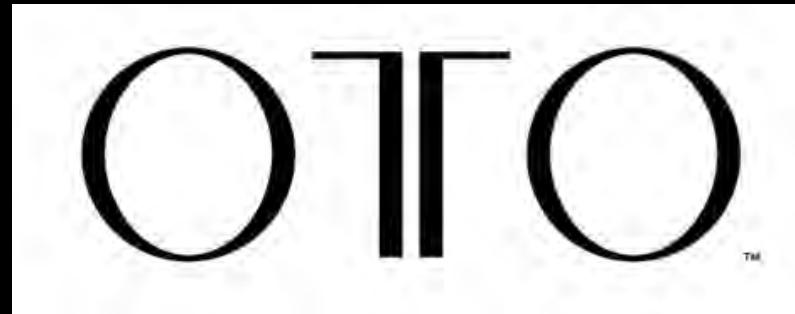


CASE STUDIES

BEAUTY BRAND PR/BRANDING

Brand: OTO

COLOURS.
successfully pitched
OTO to leading
magazines and
Instagramers



**CBDサウンドヒーリングを体験！OTO
「OTO ポップアップ 渋谷スクランブルスクエア」**

2022年10月7日 18:37 Dtimes DtimesMiy

英国ラグジュアリーCBDブランド「OTO(オト)」が、渋谷スクランブルスクエアにて「CBDサウンドヒーリング」を体験できるポップアップを出店！ 来店者全員へCBDと音を交えたリラクゼーション体験とCBDカウンセリングを提供します。

OTO 「OTO ポップアップ 渋谷スクランブルスクエア」



財経新聞

トピック 企業・産業 マーケット 経済 経営・ビジネス 政治・社会 IT・サイエンス ライフ エンタメ もっと 検索

英国ラグジュアリーCBDブランド“OTO(オト)”「CBDサウンドヒーリング」を体験出来るポップアップを渋谷スクランブルスクエアにて出店

プレスリリース発表元企業: OTO Japan株式会社 配信日時: 2022-10-03 16:45:00

デイリー 週間 月間

01 LINEとみずほの新銀行、富士通受注の勘定系がいつの間にか韓国製に変更

02 NY為替：ドル・円は一時147円52銭まで下落、米利上げペース減速の思惑強まる

CM

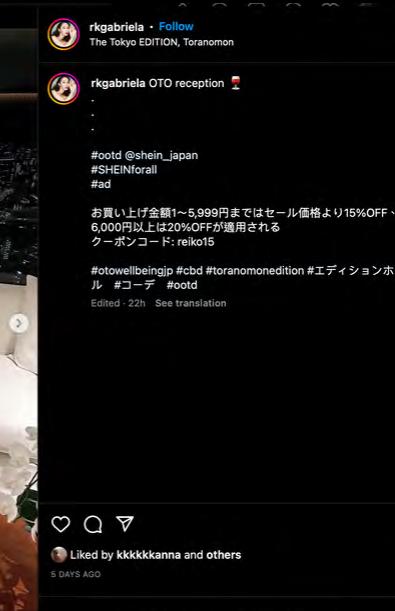
TOP &W &M &Travel &Time &Human SHOPPING EVENT &P

PRESS RELEASE

英国ラグジュアリーCBDブランド“OTO(オト)”「CBDサウンドヒーリング」を体験出来るポップアップを渋谷スクランブルスクエアにて出店

配信元: iPRESS 2022.10.03

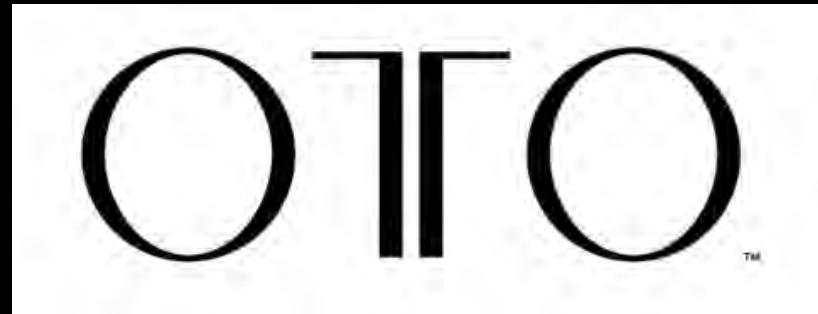
日本語の「音」とその意味の概念にインスピアされ、人々に優しく効果的なCBDを販売する英国発ラグジ



CASE STUDIES

BEAUTY BRAND PR/BRANDING

Brand: OTO



COLOURS.
successfully arranged
OTO CEO x WWD
media one-on-one
interview

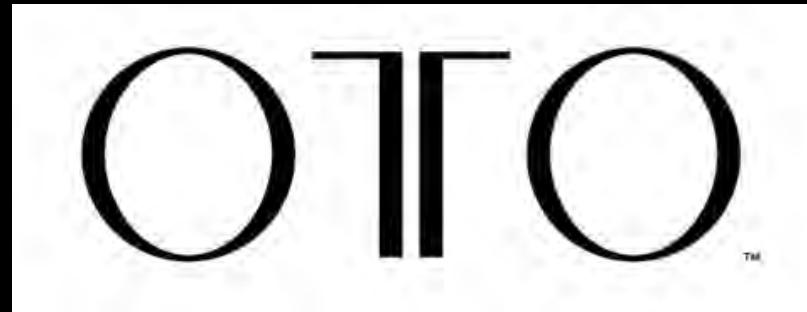


CASE STUDIES

BEAUTY BRAND PR/BRANDING

Brand: OTO

COLOURS.
successfully managed
a media/influencer
event at the
Penthouse Suite of
The Tokyo
Toranomon EDITION



CASE STUDIES

LIFESTYLE BACKPACK BRAND PR/BRANDING

Brand: Able Carry

COLOURS.

successfully managed
multiple media
events at fashion
showroom Avalon to
showcase Able
Carry's new products

ABLE CARRY



CASE STUDIES

LIFESTYLE BACKPACK BRAND PR/BRANDING

Brand: Able Carry

COLOURS.
successfully managed
multiple media tie-
ups with leading
luxury and fashion
media outlets.

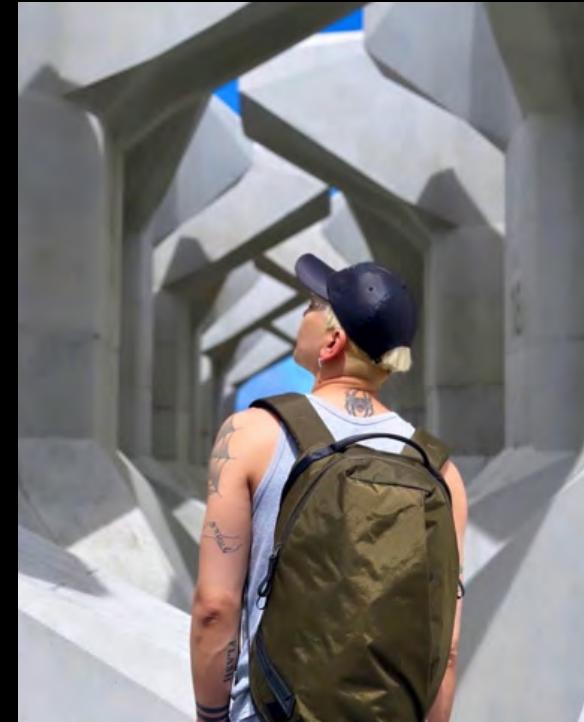


CASE STUDIES

LIFESTYLE BACKPACK BRAND PR/BRANDING

Brand: Able Carry

COLOURS.
successfully pitched
fashion influencers
and celebrities for
Able Carry's product
review and
introductions.



COLOURS.

CREATIVE COMMUNICATION
AGENCY IN JAPAN

CONTACT:
HELLO@PRCOLOURS.COM

COLOURS.

