

COLOURS.
CREATIVE AGENCY IN JAPAN

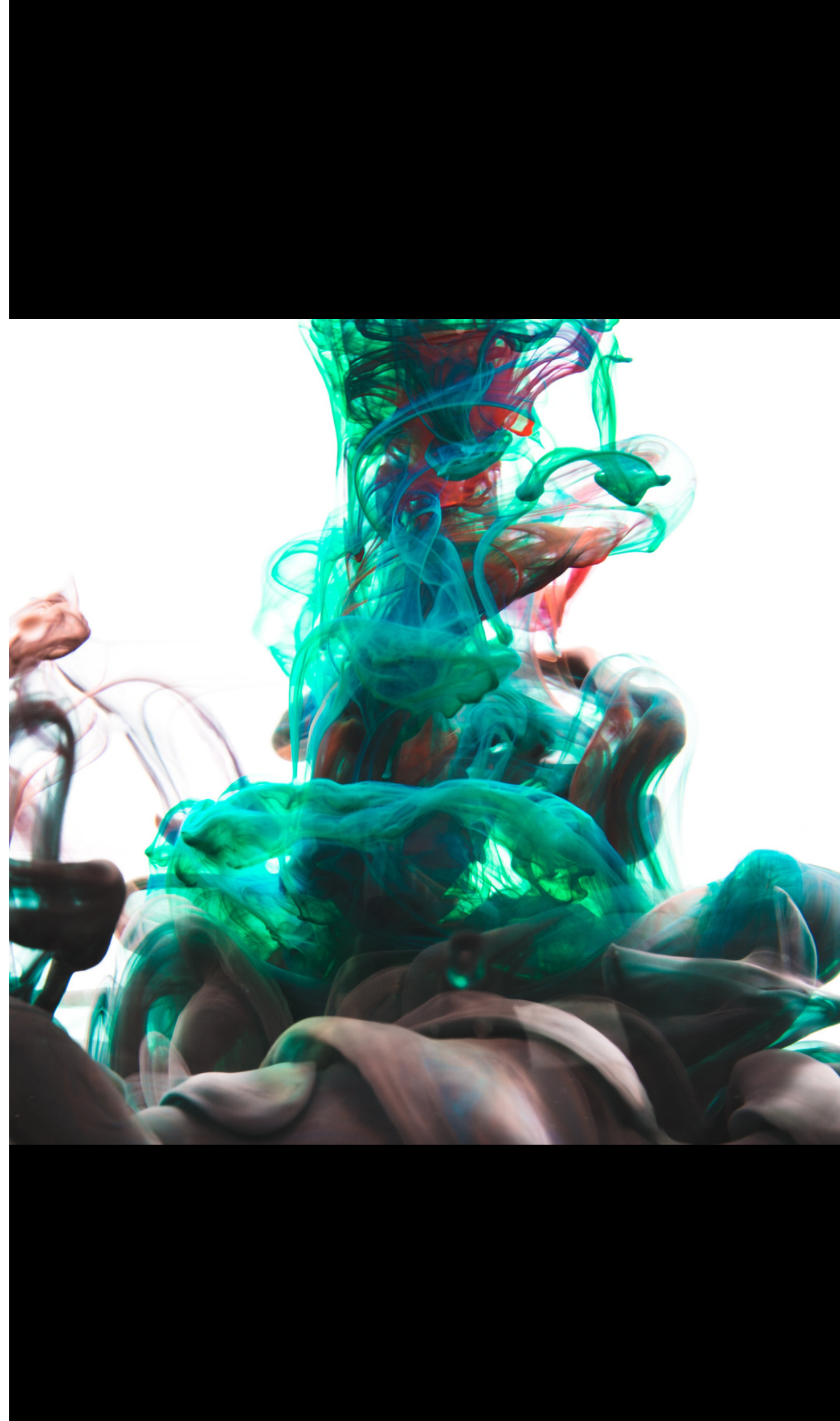
COMPANY CREDENTIALS
CASE STUDIES

COLOURS. Ltd all rights reserved



WE ARE
COLOURS.

ESTABLISHED
IN DEC, 2019



COLOURS. IS A CREATIVE
COMMUNICATIONS
AGENCY FAMILIAR AND
EXPERIENCED WITH
LUXURY AND PRESTIGIOUS
BRANDS.

We specialize in...

- PR strategy consultation for the Japanese market
- PR Representation
- Brand association programs
- Crisis communications
- Influencer promotions
- Partnership Programs
- Media strategy
- Content creation
- Translation services



BRAND STRATEGY: LUXURY BRAND EXPERIENCES

COLOURS. provides PR and Marketing consultancy services. These consist of brand strategy, corporate advisory and brand association programs.

We work closely with clients in the following sectors- luxury hotel, lifestyle brands, tourism boards, and cosmetics. COLOURS delivers thoroughly researched marketing solutions, commercially-relevant corporate solutions, distinctive brand narratives, and strategic communications campaigns.

COLOURS. PROFESSIONAL EXPERTS



- COLOURS. personnel are professional experts with unique and relevant experience.
- We have comprehensive knowledge and wide experience in PR, digital marketing, and brand promotion.
- Our experts have extensive network contacts with media, influencers and KOLs throughout Japan.
- We have strong connections with luxury media and celebrities.
- All our staff are either bilingual or trilingual, making COLOURS a very diverse work environment.

● ● ● ●
● ● ● ●
● ● ● ●

OUR CLIENTS



ROSEWOOD Hotels & Groups



mesm Tokyo, Autograph Collection
(Marriott group)



CHICAGO
Tourism Board



Xsolla



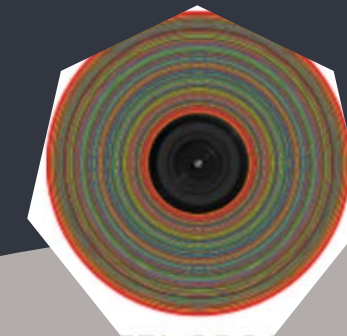
Able Carry



Hakuba Hotel Group



BELLUSTAR TOKYO



HOTEL GROOVE



InterContinental Danang

OUR WORK



Rosewood
Hotels & Resorts



Oakwood Hotels



Shangri-La
Tokyo



mesm Tokyo
Marriott Hotel Group



Choose Chicago
Chicago Tourism Board



Tokyo Olympics
2020



BELLUSTAR TOKYO,
A Pan Pacific Hotel



Hotel Groove Shinjuku

OUR WORK



Hakuba Hotel Group



M Gallery Kyoto



THE MULIA,
MULIA RESORT & VILLAS



Mercure Tokyo
Haneda Airport



Mercure Tokyo
Hibiya



The Ritz-Carlton Tokyo



Small Luxury Hotels



The Kahala Yokohama

PUBLIC RELATIONS



COLOURS. EXPERTISE

COLOURS. has extensive, well-established contacts in the Japanese media. Through the aid of long-standing media relationships, the focal point of our expertise is in luxury markets. We specialize in creative presentation coupled with a tailored, proactive approach.

- PR Representative (Annual contract)
- Press Release development and distribution
- Press and Influencer Trips
- Media Event Arrangement
- Interview Arrangement
- Brand Strategy
- Creative content
- Translation/Localization

COLOURS.

SNS MANAGEMENT



COMPREHENSIVE SNS MANAGEMENT AND CONTENT CREATION

We provide comprehensive support from initial concept making to content creating, photoshoot, video shoot, posting, to meet clients needs.

SNS strategy consultation for the Japanese market, SNS management in Japanese, English, and Chinese.

COLOURS.



INFLUENCER MARKETING

COLOURS. delivers targeted digital engagement across owned, earned and paid media, with the aim of complementing and reinforcing clients wider communication campaigns.

- influencer collaborations
- KOL campaigns
- KOL/Celebrity ambassador
- Creative content
- community management
- paid social localised to the Japanese market

COLOURS.



SUSTAINABLE COMMUNICATION

COLOURS. OFFERS
SUSTAINABLE COMMUNICATION
STRATEGY FOR THE JAPANESE
MARKET

Committed to delivering sustainable
brand association campaigns to support
our client's objectives and align their
position in the market in Japan.

COLOURS.



EXTENSIVE INFLUENCER NETWORK

COLOURS. has established an extensive, high-quality network of both domestic and global influencers in the following sectors.

- Travel
- Lifestyle
- Gadget
- Cosmetic
- Wellness
- Sustainable

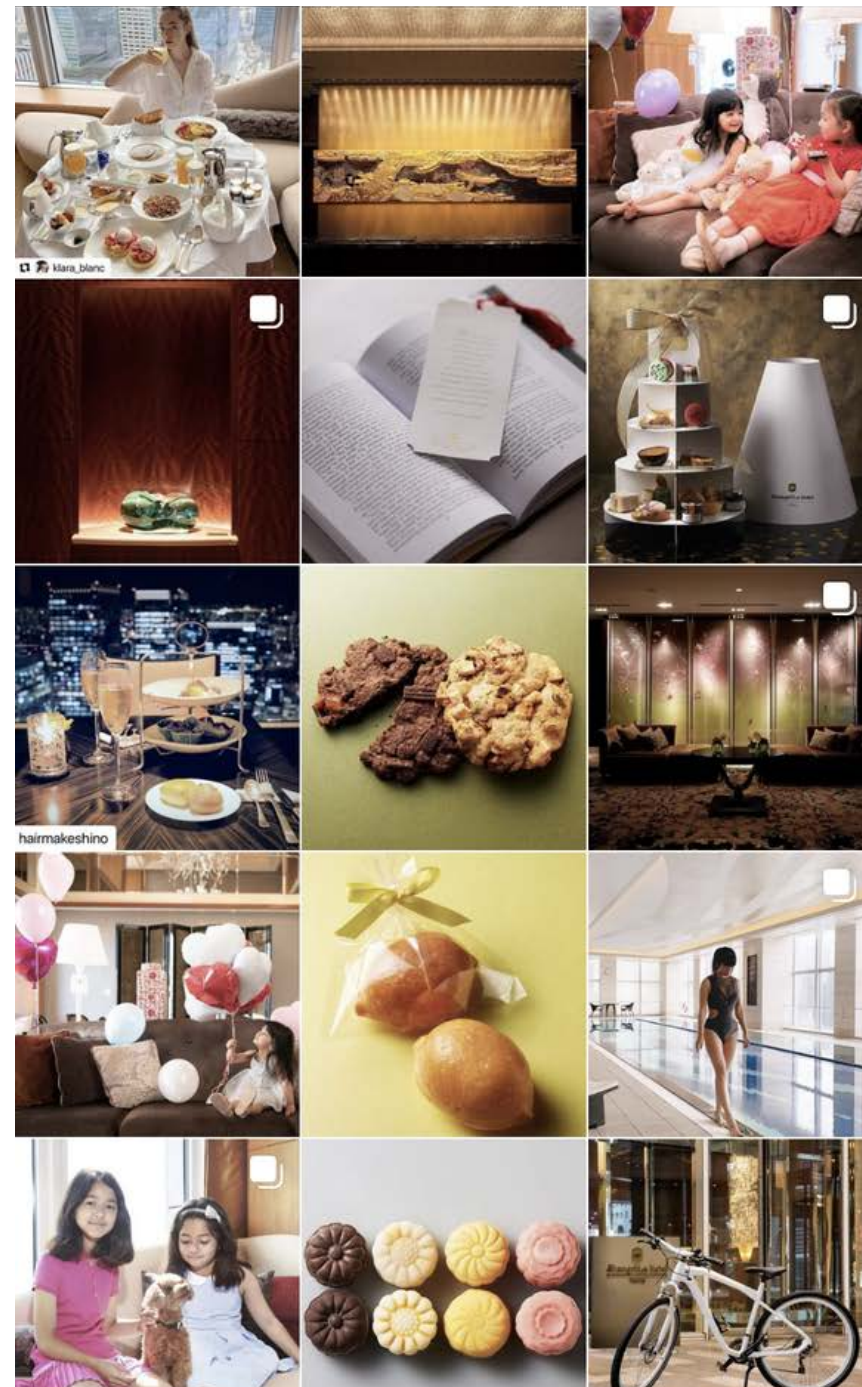


SNS MANAGEMENT

Case 1: Chicago Tourism
Official JPN IG account



Case 2: Shangri-La Tokyo



COLOURS. Instagram account management service includes...

- SNS branding direction consultation
- Visual style guide
- Content development
- Monthly posting scheduling/content calendar
- Photo shoots and editing
- Graphic design
- Caption development and translation (JPN/HK/CHN/ENG)
- Posting through SNS management tool
- Posting stories and interacting with followers
- Influencer management

INFLUENCER/KOL MARKETING

Case 1: Lifestyle Company



Case 2: Five-Star Luxury Hotel

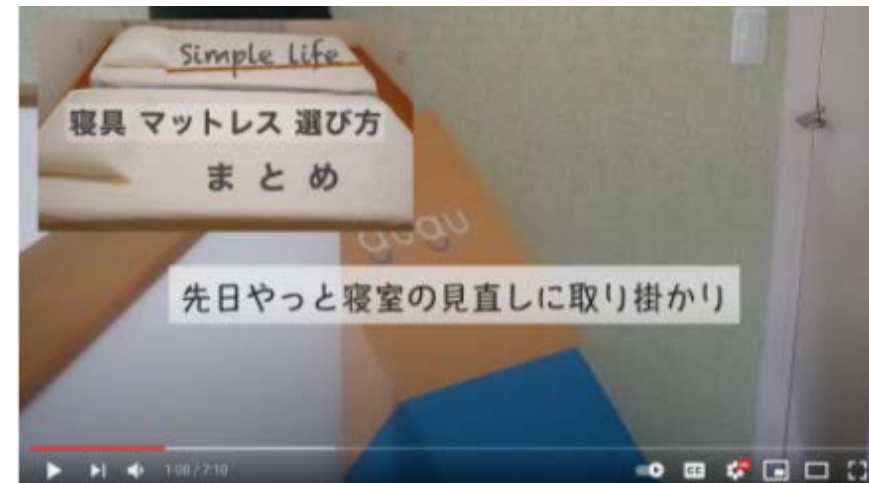


COLOURS. SNS influencer development programs include...

- Research appropriate and suitable influencers for brands
- Influencer list development
- Concept development for SNS posts
- Negotiation with influencers for maximum coverage & exposure
- Continuous follow-up on influencers
- SNS affiliate program management

INFLUENCER/KOL MARKETING

(YouTube/ TikTok/ RED/ Facebook)



facebook



TikTok



小红书



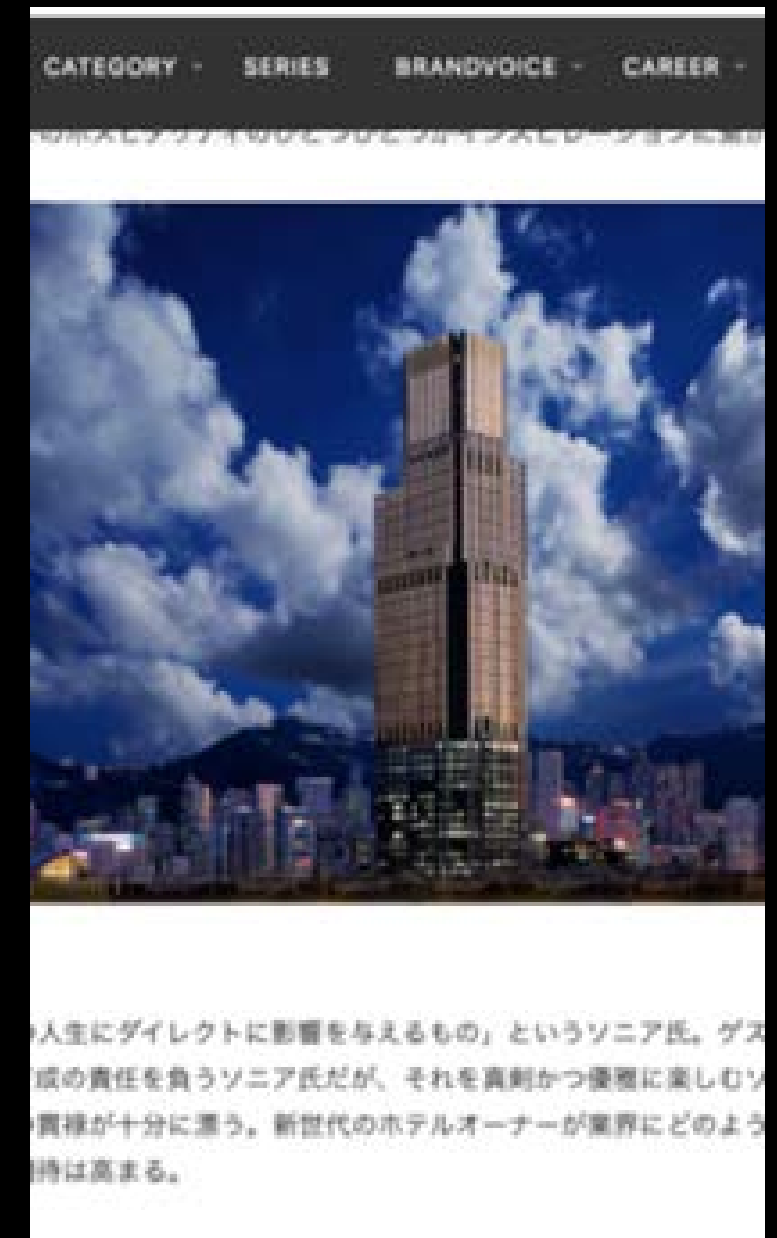
CASE STUDIES

ROSEWOOD HOTELS & RESORTS

CEO INTERVIEW

COLOURS. successfully pitched
CEO interview for Rosewood Hotels
& Resorts

- Forbes Japan
- Media Impressions: 572,760,620
- Ad Value: USD 76,000
- URL:
<https://forbesjapan.com/articles/detail/32038>



CASE STUDIES

MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION

PR/BRANDING LOCAL COVERAGE

COLOURS. successfully pitched
mesm Tokyo, Autograph Collection

- VOGUE Japan online
- Media Impressions: 22,606,431
- Ad Value: USD 16,000
- URL:

<https://www.vogue.co.jp/lifestyle/article/travel-tokyo-hotel-guide-2020-mesm-kahala>



CASE STUDIES

MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION

PR/BRANDING INTERNATIONAL COVERAGE



Morning Calm

- Content: Introducing mesm Tokyo as a Bleisure Hotel
- Media Impression: 200,000
- Ad Value: ¥2,000,000



3 메즈무 도쿄, 일본 Mesm Tokyo, Japan

최근 일본 도쿄에 새롭게 떠오르는 지역은 '워터스 다케시바'다. 일본의 국토교통부와 민간기업이 힘을 합쳐 개발한 지역으로 이곳에 호텔 메즈무 도쿄가 있다. 비즈니스 여행자를 위해 '호텔 서포트 플랜'이라는 이름 아래 호텔과 하네다 공항을 연결하는 리무진 보트 서비스를 운영한다. 하네다 공항에 내려 호텔 전용 리무진 보트에 몸을 싣고 도쿄 강변을 40분간 달리면 호텔에 도착한다. 짧은 이동 시간 덕에 피로가 줄뿐더러 큰일을 앞두고 마음의 여유를 갖게 된다.

WATERS Takeshiba is a hot new area in Tokyo. It was developed through a partnership between Japan's Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism and private companies, and it is the home of the hotel Mesm Tokyo. As part of the hotel's Total Support Plan, it is offering a limousine boat service for business travelers arriving at Haneda Airport. From the airport, the boat takes just 40 minutes to arrive at Takeshiba District Landing Area, within Tokyo Bay.



CASE STUDIES

MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION

PR/BRANDING INTERNATIONAL COVERAGE

TRAVEL+
LEISURE
SOUTHEAST ASIA

Travel+Leisure

- Contents: Introducing mesm Tokyo as an Uber-arty Eco-chic Hotel
- Media Impression: 984,302
- Ad Value: ¥19,620,000

REVIEW: MESM TOKYO, AN UBER-ARTY ECO-CHIC HOTEL

This brand-new hotel, a collab of Autograph Collection and East Japan Railway Company, is finding truly creative ways to reduce its eco footprint. Here's why it's on our list as soon as we can get to Tokyo.

Secondly, that it brings art into nearly every aspect of the hotel, even going as far as to have a dedicated creative director involved in everything from uniforms to F&B. There is naturally lots of interesting visual art throughout the hotel, but also live performing art or music daily, restaurant courses inspired by shows at the neighboring Shiki Theater, and an original cocktail menu composed entirely of homages to famous artworks.



Club Mesm terrace with view

General manager Hisashi Oinuma walks me through their efforts over drinks. I'm somewhat distracted my Delacroix-inspired French Revolution cocktail arriving in billowing clouds of smoke like the *Tricolour* over the barricades, but the energetic Oinuma, whose towering pompadour hairstyle recalls a young Elvis, is equally fascinating. He wears the same stylish uniform as the rest of the front-of-house staff, a loose unisex black design from mode designer Yohji Yamamoto's Y's BANG ON! label. Gender equality is an SDG in its own right, but having only one type of uniform in just three sizes also cuts down on textile waste.



General manager Hisashi Oinuma




Cocktail Revolution

CASE STUDIES

MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION

INFLUENCER MARKETING





misakuranaga

Message

Follow

3,655 posts

171K followers

1,740 following

Misa Kuranaga 倉永美沙

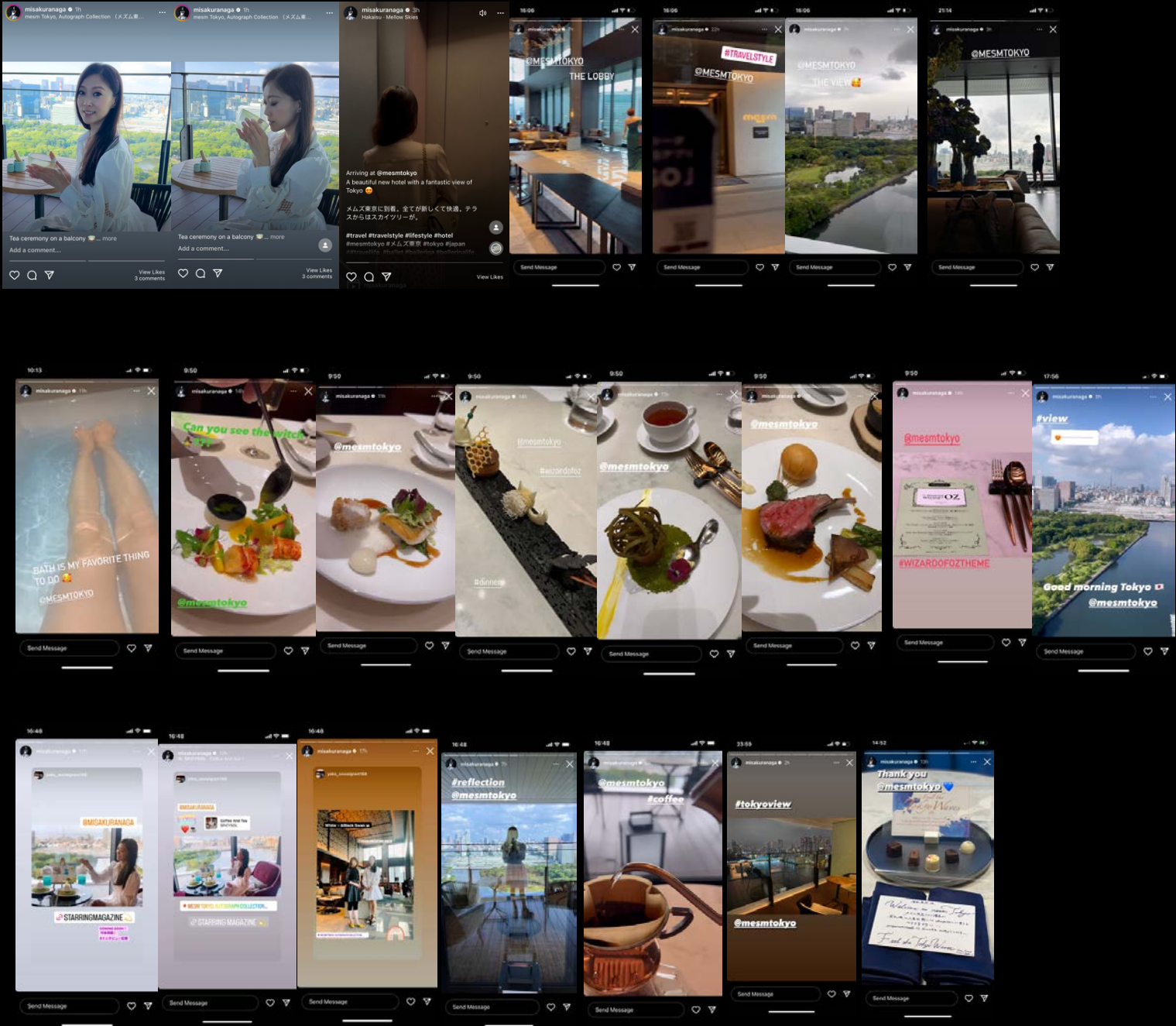
Artist

Principal Dancer with San Francisco Ballet @sfballet サンフランシスコバレエ プリンシパルダンサー

Live in San Francisco, CA 🇺🇸

Ballerina/influencer

Misa Kuranaga



CASE STUDIES

MESM TOKYO, AUTOGRAPH COLLECTION

INFLUENCER MARKETING

Instagram



Fashion Designer
TOMO KOIZUMI



CASE STUDIES

KYOTO YURA HOTEL M GALLERY

PR/BRANDING LOCAL COVERAGE

COLOURS. successfully pitched Kyoto Yura Hotel M Gallery

- Esquire online- men's fashion magazine
- Media Impressions: 23,000,000
- Ad Value: USD 10,000
- URL:

<https://www.esquire.com/jp/mensclub/a33464520/kyotomgallerlynews-200731/?fbclid=IwAR3TyeIYClphMNVdH1Fnr0QXsF0Tmgrp55PDf8ayp0AKTKfv2plorx0Dk7n8>

Esquire



エントランスでは、優美な竹林がゲストをお出迎え。
KYOTO YURA HOTEL M GALLERY

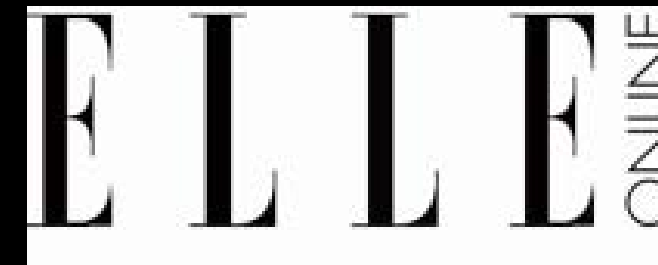


CASE STUDIES

KYOTO YURA HOTEL M GALLERY PR/BRANDING LOCAL COVERAGE

COLOURS. successfully pitched Kyoto
Yura Hotel M Gallery

- ELLE online
- Media Impressions: 65,000,000
- Ad Value: USD 15,000
- URL:
<https://www.elle.com/jp/culture/travel/a33619760/spiritual-tour-in-kyoto-6uy-200825/>



CASE STUDIES

KYOTO YURA HOTEL M GALLERY

PR/BRANDING LOCAL COVERAGE

COLOURS. successfully pitched Kyoto Yura Hotel MGallery

- FIGARO Japan online
- Media Impressions: 73,000 copies monthly
- Ad Value: ½ page USD 13,000



CASE STUDIES

KYOTO YURA HOTEL M GALLERY

HOTEL OPENING EVENT MANAGEMENT

COLOURS. successfully organised a hotel opening media event for M gallery in 2020. Invited 20 media 20 influencers to experience the hotel.



CASE STUDIES

OAKWOOD KYOTO OIKE

BRAND PARTNERSHIP PROJECT (UNDERSON UNDERSON)

COLOURS.
successfully
organised a brand
partnership program
and
conduct PR activities
and IG LIVE event.



CASE STUDIES

OAKWOOD HOTEL & APARTMENTS

BRAND PARTNERSHIP PROJECT (MOVIE PREVIEW)

COLOURS.
successfully
organised a brand
partnership program
and
conduct PR
activities.



PRESS RELEASE 2022年3月16日

オークウッドホテル&アパートメント麻布
映画「オートクチュール」鑑賞券付き宿泊パッケージを
5室限定で3月16日より予約受付開始



オークウッドホテル&アパートメント麻布(所在地:東京都港区東麻布3-10-5 総支配人:大戸直樹)は、
2022年3月25日公開のフランス映画「オートクチュール」とコラボレーションし、「オートクチュール」鑑賞券付き宿泊
パッケージを期間・数量限定で販売いたします。(2022年3月16日(水)予約受付開始)

1947年に最初のコレクション“コロール(ニュールック)”を発表して以来、美しいもの
を愛でる人々に注目される、世界最高峰メゾン、クリスチャン・ディオール。
そのディオールのオートクチュール アトリエ責任者と若い見習いのストーリーである
「オートクチュール」ではディオールの完璧な美を支える、お針子たちの職人技をご覧
いただけます。監督と脚本は広告出身のシルヴィー・オハヨン。大女優ナタリー・バイを筆
頭に、話題作への出演が続く大注目のリナ・クードリも出演する注目の作品です。

当宿泊パッケージは数量限定5室のみの販売となり、全室家具家電付きのオークウ
ッドホテル&アパートメント麻布での快適な滞在には、特別に非売品プレス用冊子など
も用意。単身やカップルでのご利用はもちろん、ご家族やご友人と、上質な寛ぎの空間
と「オートクチュール」映画鑑賞という、通常の滞在とは一味違う至福の時間をお過ごし
ください。

宿泊プランの詳細は下記をご参照ください。

〒106-0044 東京都港区東麻布3-10-5
T: +81-03-6807 4906 | E: general.hotel-apartments-azabu-tokyo@oakwood.com
Oakwood.com/hotel-apartments-azabu-tokyo



CASE STUDIES

HAKUBA HOTEL GROUP

PRESS RELEASE DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION

COLOURS. developed and distributed in-depth press releases with distinctive topics for Hakuba Hotel Group. They brought significant attention and inquiries from high-end media.

白馬ホテルグループ Veuve Clicquotとのエクスクルーシブパートナーシップ「Veuve Clicquot in the Snow」を開始

Hakuba Après（白馬アプレ）での時間をより豊かに

白馬ホテルグループ 2023年12月22日 16時58分

長野県白馬にて、4軒のホテル、50軒の貸別荘とアパートメント、8軒の料飲施設を展開する『白馬ホテルグループ』（所在地：長野県北安曇郡白馬村北城5090 総支配人 マーカス・パウダー）は、このたびアルプスでの滞在をより豊かに過ごさいただくために「Veuve Clicquot in the Snow（ヴーヴ・クリコ イン ザスノウ）」と題し、新しくオープンした<Hakuba Après（以下、白馬アプレ）>にて、エキサイティングなポップアップイベントを発表しました。



白馬アプレは白馬の八方尾根リゾートに位置し、プレミアムなスキーイン・スキーアウトのバーとして、アルプスの極上のエレガンスを堪能できるよう、Veuve Clicquotのシャンパンと共にゲストをお迎えいたします。屋外のスノーテラスは、シックでレトロなゴンドラを含む時代を超越したVeuve Clicquotの装飾品で飾られ、雪景色にヴィンテージライクな魅力を加えています。

白馬ホテルグループ レストラン「THE CLUBHOUSE Powered by Stars'n Cacio」プレミアムシークレットバー「No. 898」12月中旬グランドオープン

白馬ホテルグループ

2023年10月31日 10時30分



長野県白馬にて、4軒のホテル、50軒の貸別荘とアパートメント、8軒の料飲施設を展開する『白馬ホテルグループ』（所在地：長野県北安曇郡白馬村北城5090 総支配人 マーカス・パウダー）は、新たなダイニング体験を提供するため、「THE CLUBHOUSE Powered by Stars'n Cacio」とプレミアムシークレットバー「No. 898」を、2023年12月22日（金）にグランドオープンいたします。



八方のと真ん中にあるホテル『THE HAPPO』の1階にあるカフェ＆バー『THE CLUBHOUSE』は、白馬ホテルグループの象徴的なカフェ＆レストランであり、賑やかな雰囲気のある大型のダイニングスペースです。今年の12月にStars'n Cacioとコラボし、新たなダイニング体験とリニューアルした「The Clubhouse Powered by Stars'n Cacio」がグランドオープン。

Stars'n Cacioは、モダンなライフスタイルのキッチン＆バーをコンセプトにして、ワールドクラスのイタリアンシェフ、アンドレア・フェレーロが立ち上げました。Stars'n Cacioは、美味しい料理と飲み物を囲んで、友達や家族とお家にいるように過ごすことが出来るカジュアルでリラックスしたレストランです。テイクアウトやホームデリバリーも提供いたします。

「THE CLUBHOUSE Powered by Stars'n Cacio」では、朝食、終日提供のお料理、そしてディナーを提供します。白馬の美しい山々に囲まれた中で、ゲストはクリスマスや年末年始の特別メニューを楽しむことができ、薪ストーブで調理される料理を堪能できます。

さらに、白馬ホテルグループの新しいプレミアムシークレットバー「No. 898」は、名木山ゲレンデのHakuba Apresの2階に位置し、知る人ぞ知る秘密の場所のように、入場の際にキーコードを使用します。また、お客様にお好みのスタイルをお選びいただけるように、ラウンジエリアとバーカウンターの席をご用意しております。ここでは、希少なウイスキー、シャンパン、およびカクテルが楽しめ、日本の美しい山々を一望できる特別な場所です。入場はキーコードでのみ可能で、プライベートな空間と落ち着いた雰囲気

CASE STUDIES

HAKUBA HOTEL GROUP

PRESS TRIP IMPLEMENTATION

COLOURS. organized 3 press trips in 2023 with high-end media, including Harper's Bazaar, Richesse, CREA, etc.

【宿泊券プレゼントも！】住まうように滞在する。「白馬ホテルグループ」が提供するラグジュアリーステイが人気の理由

「一棟貸し」「プライベートシェフ」など日常を特別に変える選択肢が育む、贅沢な時間

By Richesse編集部 公開日:2023/11/09

四季折々の表情で魅せる北アルプスを求めて訪れる人が後を絶たない白馬エリア。ウィンターシーズンはもちろんのこと、最近ではグリーンシーズンに長期で滞在する方も増えている人気エリアです。



今回は、ラグジュアリーステイが叫ぶ白馬ホテルグループの貸別荘「ONE HAPPO（ワン八方）」、ラグジュアリーレジデンスホテル「ROKA（ロカ）」、シャレー「PHOENIX CHALETS（フェニックス・シャレー）」とともに、グリーンシーズンの魅力をお届けします。

また、特別に「**宿泊券のプレゼント企画**」も開催しますので、最後まで読んでご応募ください！

豊かな自然と触れ合う。白馬で過ごす、静かで贅沢な時間

白馬というと、まだまだ銀世界のイメージが強いエリアでもあります。"あえて"グリーンシーズンに訪れる人も多いとか。長野駅まで、東京駅から北陸新幹線で約1時間20分という好立地ながら、自然の豊かさを肌で感じられる広大な土地は、"暮らすように過ごす"場所として、国内外の富裕層から注目を集めています。

【宿泊券プレゼント！】人気のリゾート地・白馬へラグジュアリーステイを満喫

PRESENT 2023.11.2

11/10(木)まで



自然豊かな長野県・白馬。

長野県白馬にて、ホテルや貸別荘、アパートメントを展開する白馬ホテル。その中でも特に人気の「フェニックスホテル&貸別荘」で、暮らすように滞在してみませんか。読者の方から抽選で1組様に、グリーンシーズン限定の宿泊チケットをプレゼントします。

CASE STUDIES

HAKUBA HOTEL GROUP

INFLUENCER MARKETING

COLOURS. pitched well-known celebrities and influencers to experience the stay, F&B service and activities.

Celebrity:
Harry Sugiyama



harrysugiyama

ラン格ワリのメンテナンスを 日本に上陸してる時から使ってる @hyperice のマッサージガンやコンプレッションシステムも置いてあって大感動 🙌🙌🙌

(案件じゃないですw 父の固まった身体にもずっと使ったり、僕のコンディショニングの為にも買って5年以上使ってます)

それではでは
リハビリーリカバリー

Up into Hakuba going up to 1300m

Such a jolly crew 🍻

Thanks to @yanaginihon for a fabulous trip 🌟

Massive thanks too to @hakubahotelgroup for an immense weekend 🙌🙌

Next up Nozawa!!!

Night Night

#白馬
#liveuphakuba
#トレラン #trailrunning

Edited · 3w See translation

♥️ 💬 🗒️

👤 Liked by hakubahotelgroup and others

JULY 10

🗨️ Add a comment...

Post

shido_nakamura · Following

shido_nakamura · 4w

夏休み

@hakubahotelgroup

#白馬
#夏幹
#陽喜
#獅童

See translation

junpe17 · 4w

獅童さんと子供さんの写真は多いのですが奥様の写真も撮られてますよね？母親って撮るばかりで自分の写真無いんですね💦思い出の写真いっぱい撮られて下さいね❤️

6 likes Reply See translation

♥️ 💬 🗒️

👤 Liked by hakubahotelgroup and others

AUGUST 1

🗨️ Add a comment...

Kabuki Actor:
Shido Nakamura



CASE STUDIES

THE MULIA, MULIA RESORTS & VILLAS

PRESS RELEASE DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION


COLOURS. developed and distributed press releases for THE MULIA, MULIA RESORTS & VILLAS. They brought significant attention and inquiries from high-end media and influencers.

ザ・ムリアは、「トラベル+レジャー」が選ぶ「2023年にアジアの人気リゾート15選」を受賞


PT Mulia Graha Tatalestari

2023年8月22日 11時30分

2023年7月に著名な旅行雑誌「トラベル+レジャー」は、2023年ワールド・ベスト・アワードの結果を発表しました。ザ・ムリア、ムリアリゾート&ヴィラスは、インドネシアのお気に入りリゾートトップ5で第3位、アジアのお気に入りリゾートトップ15で第6位というダブル受賞を果たしました。



ワールド・ベスト・アワードは、トラベル+レジャーが毎年実施するアンケート調査の結果であり、読者は旅行業界のさまざまな部門について意見を述べ、評価を下します。この調査には、一流ホテル、人気の旅行先、有名航空会社、クルーズ、スパ、著名な旅行会社などが含まれており、ホテルのランキングは、施設、ロケーション、サービス、食事、総合的な価値の5つのカテゴリーを読者が評価したものです。




ザ・ムリア、ムリアリゾート&ヴィラス=ヌサドゥア、バリはバリの文化、アート、美食の祭り“AJENGAN（アジェンガン）”を発表

PT Mulia Graha Tatalestari

2023年9月14日 11時00分

ラグジュアリーで特別な体験ができることで有名な、「ザ・ムリア、ムリアリゾート&ヴィラス=ヌサドゥア、バリ」は、2023年8月22日に最新のダイニング体験“AJENGAN（アジェンガン）”を発表いたします。アジェンガンとは、バリの言葉で「食」を意味する言葉で、毎週金曜日の午後7時から、エデン・ガーデンで繰り広げられるこのイベントは、ゲストがバリの文化、芸術、料理の伝統の豊かさに浸れる週に一度のカルチャーナイトです。



美食と文化的魅力の融合

「ザ・ムリア、ムリアリゾート&ヴィラス」は、卓越した料理体験を提供するという評判を守りながら、“アジェンガン”を導入し、その評価を高め続けています。このイベントは、バリの文化、芸術、料理の熟練を調和させながら、人生の最高の喜びを祝うというリゾートの揺るぎない姿勢を示すものです。

“アジェンガン”は単なる食事体験ではなく、バリの魂を包括する旅です。数々の賞を受賞したリゾートである「ザ・ムリア、ムリアリゾート&ヴィラス」は、このイベントを、バリの文化を定義する多様な要素を受け入れ、称えるためのプラットフォームとして、このイベントを紹介できることを嬉しく思っています。

全ての人が楽しめる夜

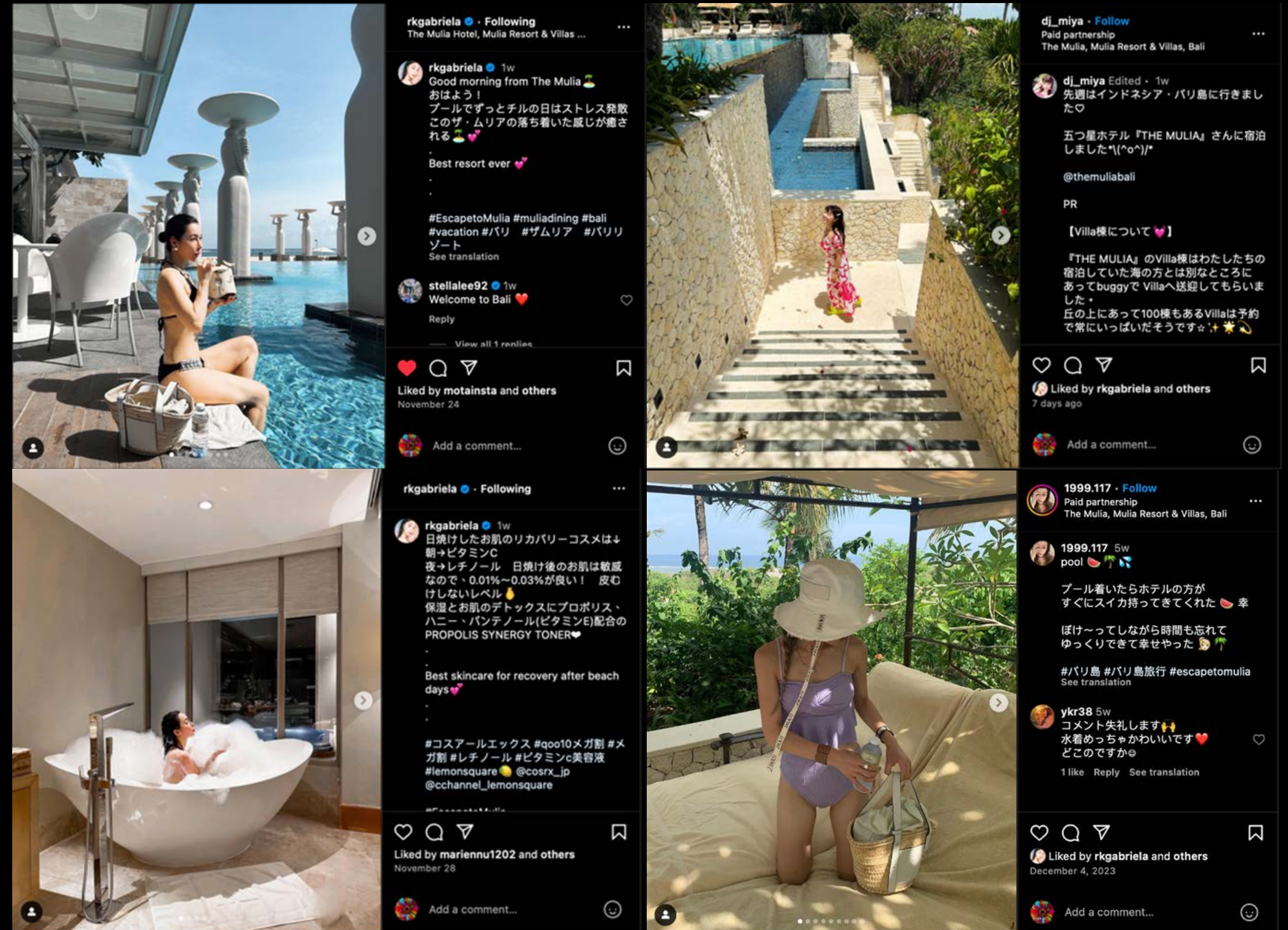
“アジェンガン”では、ご宿泊のお客様もそうでないお客様も、魅惑的な文化の祭典にご参加いただけます。エデン・ガーデンは食と芸術の楽園へと変貌を遂げ、バリ文化のエッセンスをご堪能いただけます。

CASE STUDIES

THE MULIA, MULIA RESORTS & VILLAS

KOL TRIP IMPLEMENTATION

COLOURS. organized a 4-day trip with popular KOLs in 2023. They featured the accommodation, F&B service, and activities.

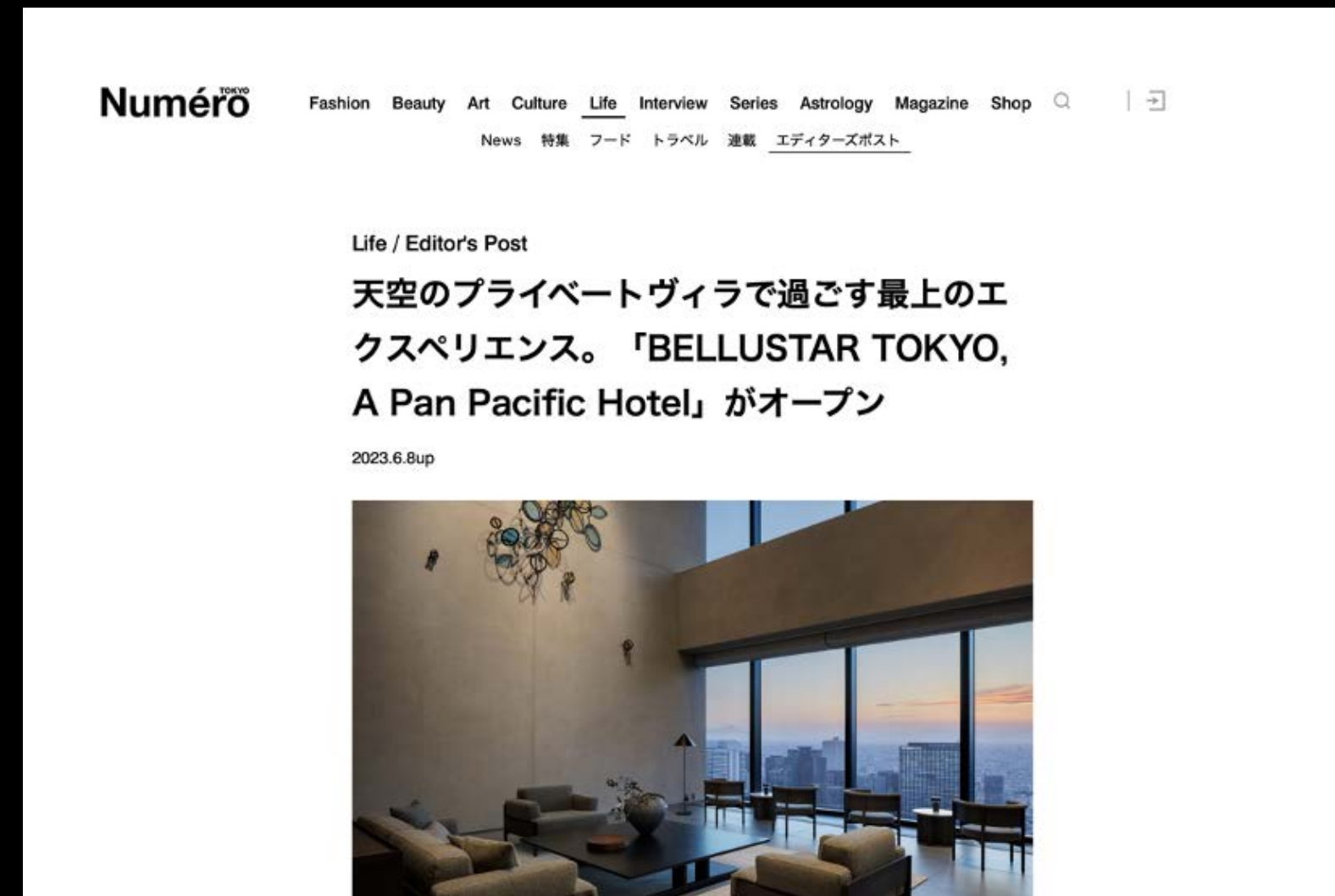


CASE STUDIES

BELLUSTAR TOKYO, A PAN PACIFIC HOTEL

HOTEL OPENING EVENT

COLOURS.
successfully
organized
BELLUSTAR
TOKYO's hotel
opening event and
invited over 20 top-
tier luxury and travel
media to attend the
event.



CASE STUDIES

BELLUSTAR TOKYO, A PAN PACIFIC HOTEL INTERNATIONAL INFLUENCER MARKETING

COLOURS.
successfully
organized influencer
marketing activities
and invited overseas
influencers from the
USA, France, the
UK, Dubai, etc and
conduct PR
activities.



CASE STUDIES

SMALL LUXURY HOTELS

INFLUENCER MARKETING

COLOURS.
successfully pitched
Japanese celebrities
and journalists to
Small Luxury Hotels'
properties overseas
in Seoul, Chiang
Mai, and Bangkok as
a promotion of
outbound travel.

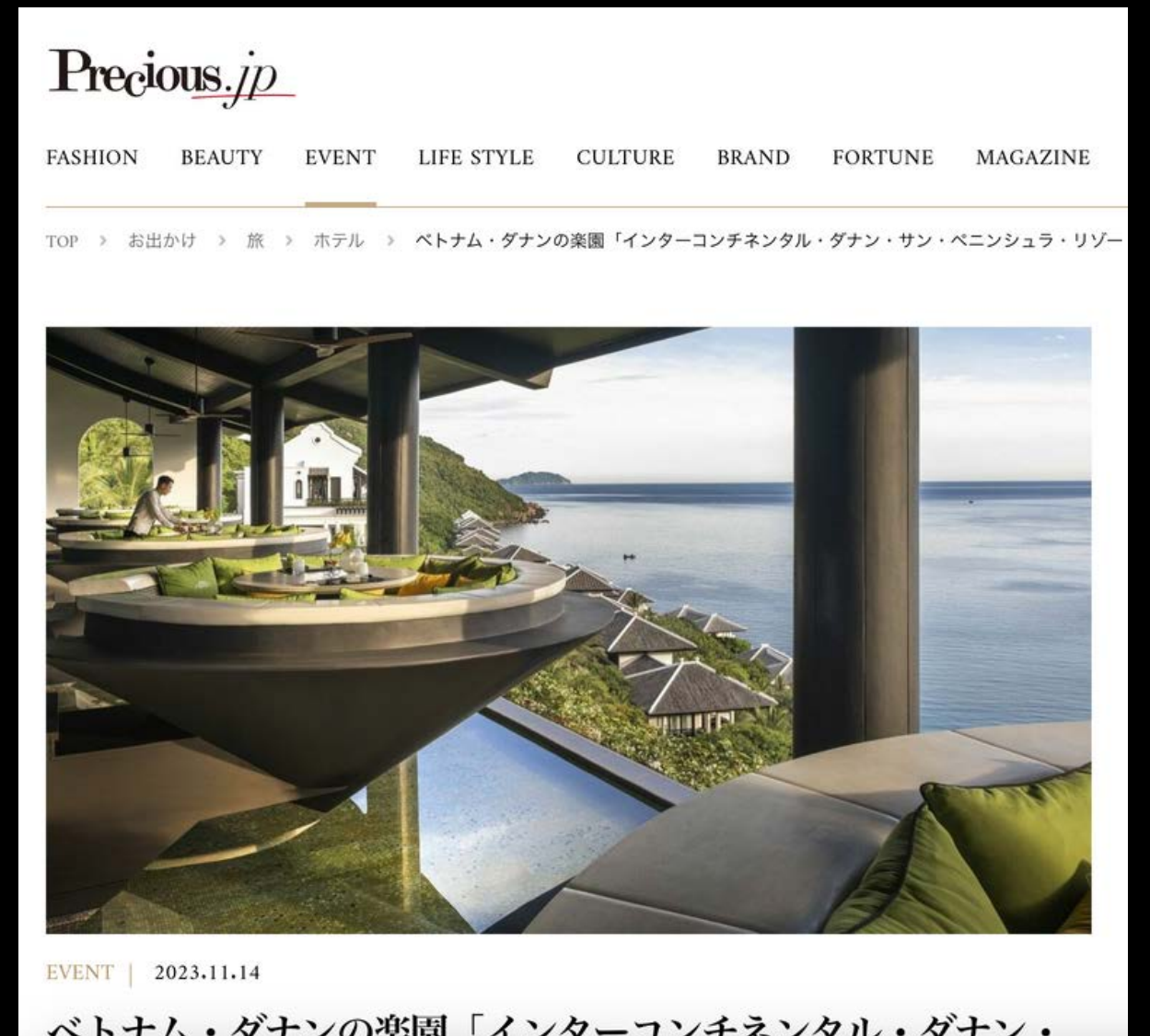


CASE STUDIES

INTERCONTINENTAL DANANG

PRESS TRIP IMPLEMENTATION

COLOURS.
successfully invited
journalists from top-
tier luxury media to
the press tour of
Intercontinental
Danang, Vietnam's 5-
star luxury resort.



COLOURS.

CREATIVE COMMUNICATION
AGENCY IN JAPAN

CONTACT:
HELLO@PRCOLOURS.COM

